

WEDSTRIJDREGLEMENT en PRIVACY VOORWAARDEN

'WEEKEND VAN DE KLANT 2025'

1. ORGANISATIE

1.1. **De UNION DES CLASSES MOYENNES-NATIONAL vzw**, afgekort UCM National, met maatschappelijke zetel in de Kolonel Bourglaan 123-125 te 1140 Brussel en ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer BE 409.574.976, vertegenwoordigd door Caroline CLEPPERT, secretaris-generaal,

de UNIE VAN ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS vzw, afgekort UNIZO, met maatschappelijke zetel in de Willebroekkaai 37 te 1000 Brussel en ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer BE 410.337.219, vertegenwoordigd door Bart Buysse, gedelegeerd bestuurder van UNIZO,

de BELGISCHE FEDERATIE VAN DE HANDEL EN DIENSTEN vzw, afgekort COMEOS, met maatschappelijke zetel in de Edmond Van Nieuwenhuyselaan 8 te 1160 Brussel en ingeschreven in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer BE 0407.150.471, vertegenwoordigd door Pascal De Greef, CEO van COMEOS,

organiseren een wedstrijd met als titel **'WEEKEND VAN DE KLANT 2025'**.

1.2. De wedstrijd loopt van **4 oktober 2025 om 0.01 uur tot en met 12 oktober 2025 om 23.59 uur**.

1.3. De wedstrijd is toegankelijk via de website www.weekendvandeklant.be/winwinwin.

1.4. Aan de wedstrijd kan worden deelgenomen door iedere meerderjarige natuurlijke persoon met een postadres in België die de deelnamevoorwaarden vervult en **het wedstrijdformulier op de website invult**.

2. DEELNAMEVOORWAARDEN

2.1. Deelname aan de wedstrijd is volledig **kosteloos** en **zonder aankoopverplichting** t.a.v. de organisatoren.

2.2. De wedstrijd staat open voor **natuurlijke personen vanaf 18 jaar** die alle deelnamevoorwaarden zoals bepaald in artikel 2.1 tot en met 2.7 vervullen.

2.3. Deelname is strikt persoonlijk. Een natuurlijke persoon mag in geen geval deelnemen voor rekening van een andere. De natuurlijke persoon moet een postadres in België hebben, prijzen worden niet opgestuurd buiten de landsgrenzen van België. De organisatie behoudt zich het recht om deelnames te weigeren indien dit niet wordt nageleefd.

2.4. Handelaars die deelnemen aan 'Weekend van de Klant 2025' mogen in geen geval deelnemen aan deze wedstrijd.

2.5. Personen die de deelnamevoorwaarden zoals bepaald in artikel 2 'DEELNAMEVOORWAARDEN' vervullen, mogen meerdere deelnameformulieren invullen op voorwaarde dat ze de QR code gescand hebben in hetzelfde aantal verschillende handelszaken. I.

2.6. Personeelsleden van UCM National, UNIZO en COMEOS mogen niet aan de wedstrijd deelnemen.

2.7. Deelname aan de wedstrijd houdt in dat dit reglement in zijn geheel en zonder enig voorbehoud wordt aanvaard.

3. PRAKTISCHE DEELNAMEREGELS

3.1. Wie aan de wedstrijd wil deelnemen, moet:

- ✓ langsgaan bij een van de geregistreerde handelaars van Weekend van de Klant, waarvan de lijst kan worden geraadpleegd op de website <https://weekendvandeklant.be/wie-doet-mee/>
- ✓ de code scannen op de wedstrijddisplay die te vinden is bij de deelnemende handelaar om zo terecht te komen op de website www.weekendvandeklant.be/winwinwin
- ✓ op de website www.weekendvandeklant.be/winwinwin onderstaande procedure volgen:
 - Vul het **deelnameformulier** in, waarop de volgende elementen worden vermeld:
 - naam en voornaam van de deelnemer
 - woonplaats
 - een geldig e-mailadres
 - een geldig telefoonnummer
 - Geef de naam van de handelszaak waar u de QR code scande
 - Beantwoord een kennisvraag: Wat is de slogan van het Weekend van de Klant?
 - Antwoord 1: Steun onze lokale handelaars!
 - Antwoord 2: We beleven het samen!
 - Antwoord 3: Lokaal shoppen loont!
 - Beantwoord de schiftingsvraag: "Hoeveel mensen zullen deelnemen aan de wedstrijd? (vorig jaar: 4000)?"
 - Neem kennis van het wedstrijdreglement en aanvaard het

- Valideer de deelname aan de wedstrijd door te klikken op de knop "Ik valideer mijn deelname"
 - Zorg er in het algemeen voor dat alle verplichte velden zijn ingevuld of gevalideerd.
- 3.2. Alleen de in artikel 3.1 beschreven procedure is geldig om aan de wedstrijd deel te nemen en aansluitend eventueel als winnaar van de wedstrijd te kunnen worden aangewezen.
- 3.3. Antwoorden op de wedstrijdvraag die niet worden verstuurd via het formulier dat door de organisator ter beschikking wordt gesteld (op www.weekendvande klant.be/winwinwin), ook al zijn deze antwoorden correct, worden niet in aanmerking genomen voor de eventuele toekenning van een prijs.
- 3.4. De deelnemers moeten te allen tijde hun identiteit kunnen bewijzen opdat de organisator kan controleren of ze de deelnamevoorwaarden wel degelijk vervullen.
- 3.5. Aan de wedstrijd kan niet worden deelgenomen:
- wanneer de wedstrijdvraag niet wordt beantwoord;
 - wanneer de schiftingsvraag niet wordt beantwoord;
 - wanneer de naam, voornaam, woonplaatsen de e-mail van de deelnemer niet worden opgegeven;
 - in het algemeen wanneer de vereiste informatie niet wordt ingevoerd in een verplicht veld van het formulier;
 - wanneer het wedstrijdreglement niet wordt aanvaard;
 - wanneer het deelnameformulier niet wordt gevalideerd.
- 3.6. Zullen worden toegelaten tot een loting, waarvan de nadere regels worden bepaald in artikel 3 van dit reglement, de natuurlijke personen die:
- de deelnamevoorwaarden m.b.t. de wedstrijd vervullen;
 - de praktische deelnameregels hebben nageleefd;
 - de wedstrijdvraag correct hebben beantwoord;
 - de schiftingsvraag hebben beantwoord.
- 3.8 De organisatie heeft steeds het recht om deelnemers uit te sluiten wanneer de door hen meegedeelde gegevens niet correct of onvolledig blijken te zijn.

4. DUUR

- 4.1. De wedstrijd loopt van **4 oktober 2025 om 0.01 uur tot en met 12 oktober 2025 om 23.59 uur**.
- 4.2. De organisatoren van de wedstrijd behouden zich het recht voor om de deelnamedatum uit te stellen, de wedstrijd vervroegd af te sluiten t.o.v. de startdatum of de wedstrijd zelfs volledig te schrappen. In die gevallen zal daarover worden geïnformeerd op de website www.weekendvande klant.be.

5. WEDSTRIJDPRIJZEN

De volgende prijzen kunnen in de volgorde die hieronder wordt aangegeven, worden gewonnen:

- 18 x 250 EUR bonnen van Vlaanderen Vakantieland

6. BEPALING VAN DE WINNAARS EN TOEKENNING VAN DE PRIJZEN

- 6.1 De prijzen worden toegekend in de volgorde zoals bepaald in artikel 5 van dit reglement.
- 6.2 De organisatoren selecteren de winnaars op de volgende manier:
- **Eerste selectie:** de organisatoren verwijderen alle personen die de wedstrijdvraag niet correct hebben beantwoord en **stellen de lijst op van de personen die tot de tweede selectie worden toegelaten**.
 - **Tweede selectie:** na de eerste selectie wordt een tweede selectie doorgevoerd op basis van de correcte antwoorden op de schiftingsvraag op de volgende voorwaarden:
 - a) Indien één enkele persoon het juiste aantal deelnames heeft opgegeven, wordt deze persoon aangewezen als winnaar van een van de prijzen in de volgorde van de hiervoor meegedeelde lijst. Vervolgens worden de resterende prijzen toegewezen aan de personen die het aantal deelnames zo dicht mogelijk hebben benaderd. Indien twee of meerdere personen hetzelfde benaderende aantal hebben opgegeven, wordt onder deze personen geloot. De eerste persoon die wordt geloot, ontvangt de beschikbare prijs die in de lijst is opgenomen, de tweede persoon die wordt geloot, krijgt de volgende prijs enz. tot alle prijzen zijn toegekend.
 - b) Indien meerdere personen het juiste aantal deelnames hebben opgegeven en dit aantal personen groter is dan het aantal prijzen dat wordt aangeboden, wordt onder deze personen geloot.
 - c) Indien meerdere personen het juiste aantal deelnames hebben opgegeven en dit aantal personen niet groter is dan het aantal prijzen dat wordt aangeboden, wordt onder deze personen geloot voor de toekenning van de prijzen in de opgegeven volgorde zoals bepaald in artikel 5. De resterende prijzen worden toegekend aan de personen die het aantal deelnames aan de wedstrijd zo dicht mogelijk hebben benaderd. Indien twee of meerdere personen hetzelfde benaderende aantal

hebben opgegeven, wordt onder deze personen geloot. De eerste persoon die wordt geloot, ontvangt de beschikbare prijs die in de lijst is opgenomen, de tweede persoon die wordt geloot, krijgt de volgende prijs enz. tot alle prijzen zijn toegekend.

- d) Indien niemand het juiste aantal deelnames heeft opgegeven, worden de prijzen toegewezen aan de personen die het aantal deelnames zo dicht mogelijk hebben benaderd. Indien twee of meerdere personen hetzelfde antwoord hebben gegeven op de schiftingsvraag, wordt onder deze personen geloot. De eerste persoon die wordt geloot, ontvangt de beschikbare prijs die in de lijst is opgenomen, de tweede persoon die wordt geloot, krijgt de volgende prijs enz. tot alle prijzen zijn toegekend.

6.2.1 Moeilijkheden in dit verband worden beslecht door de organisatoren.

6.3 De winnaars van de wedstrijd worden bepaald vanaf 13 oktober 2025.

6.4 De winnaars worden ten vroegste vanaf 20 oktober 2025 op de hoogte gebracht via e-mail en eventueel door publicatie op de website www.weekendvande klant.be en andere kanalen van Weekend van de Klant.

6.5 De winnaars dienen de ontvangst te bevestigen voor 27 oktober 2025.

6.6 De winnaars van de wedstrijd gaan akkoord dat voor het overhandigen van de prijs hun noodzakelijke gegevens worden doorgegeven aan de wedstrijdpartners.

6.7 De prijzen worden digitaal aan de winnaars bezorgd via de partner ten vroegste vanaf 27 oktober 2025, hetzij in overeenstemming met de winnaars, hetzij overgelaten aan het oordeel van de organisatoren.

6.8 De aansprakelijkheid van de organisator kan niet in het geding worden gebracht m.b.t. de datum waarop de prijzen worden overhandigd.

6.9 Om de deelname aan de wedstrijd in aanmerking te nemen met het oog op de toekenning van de prijzen moet de deelnemer:

- ✓ 1°) de deelnamevoorwaarden m.b.t. de wedstrijd vervullen;
- ✓ 2°) de procedure zoals bepaald in artikel 3 hebben gevolgd;
- ✓ 3°) het wedstrijdreglement zonder voorbehoud hebben aanvaard;
- ✓ 4°) de wedstrijdvraag correct hebben beantwoord;
- ✓ 5°) de schiftingsvraag hebben beantwoord;
- ✓ 5°) de deelname aan de wedstrijd hebben gevalideerd.

6.10 De prijzen moeten door de winnaars uiterlijk op 22 november 2025 aanvaard zijn. Na deze datum kan de winnaar geen aanspraak meer maken op de prijs.

6.11 De prijs heeft een persoonlijk karakter en mag niet overgedragen worden. Prijzen zijn niet inruilbaar voor cash geld.

7. REGLEMENT

Het volledige reglement kan tijdens de hele duur van de wedstrijd worden geraadpleegd, vanaf de start van de wedstrijd tot de afsluiting ervan.

8. AANSPRAKELIJKHEID

- 8.1. De organisatoren behouden zich de mogelijkheid voor – indien de omstandigheden dit rechtvaardigen, met uitzondering van opzettelijke en/of zware fouten – om de wedstrijd te annuleren of te verkorten, de data voor deelname aan de wedstrijd te wijzigen, de wedstrijd te wijzigen of nog om een prijs te vervangen door een andere prijs van dezelfde waarde zonder dat hun aansprakelijkheid daardoor in het geding wordt gebracht.
- 8.2. De organisatoren behouden zich de mogelijkheid voor om:
 - a) te controleren of de deelnemer de criteria voor deelname aan de wedstrijd vervult en met name:
 - de werkelijkheid van de door iedere deelnemer verstrekte inlichtingen,
 - de identiteit van iedere winnaar van een prijs,
- 8.3. De organisatoren wijzen iedere aansprakelijkheid af in geval van slecht functioneren als gevolg van overmacht waardoor het goede verloop van de wedstrijd wordt getroffen, zowel in hoofde van zichzelf als in hoofde van zijn onderaannemers of leveranciers, met uitzondering van opzettelijke fouten.
- 8.4. Deelname impliceert kennis en aanvaarding van de kenmerken en de beperkingen van het internet, de afwezigheid van bescherming van bepaalde gegevens tegen eventuele afleiding of hacking evenals de risico's op contaminatie door eventuele virussen op het netwerk.
- 8.5. De organisatoren wijzen iedere aansprakelijkheid af in geval van slecht gebruik of incident m.b.t. het gebruik van het internet, de toegang tot het internet, de maintenance of het slecht functioneren van de servers van de wedstrijd, hun eigen servers of servers van derden, met uitzondering van opzettelijke fouten.
- 8.6. De organisatoren wijzen iedere aansprakelijkheid af in geval van niet-naleving van de bepalingen van artikel 2 en 3 van dit reglement, met uitzondering van opzettelijke en/of zware fouten.
- 8.7. De aansprakelijkheid van de organisatoren kan niet worden ingeroepen indien de begunstigde van de prijs deze prijs niet heeft ontvangen of zijn prijs niet heeft opgehaald op de voorwaarden en binnen de termijn zoals bepaald in dit reglement.
- 8.8. De winnaars worden geselecteerd in overeenstemming met de bepalingen van artikel 6 van dit reglement. Deelnemers kunnen de geldigheid van de wedstrijd, de regelmatigheid van de deelnames of de regelmatigheid van de loting(en) niet ter discussie stellen of betwisten. De aansprakelijkheid van de organisator kan in dit verband niet in het geding worden gebracht, met uitzondering van opzettelijke en/of zware fouten.
- 8.9. De aansprakelijkheid van de organisatoren kan niet worden ingeroepen indien in algemeenheid de bedrijven die aan de overhandigde prijzen verbonden zijn restrictieve gebruiksvoorwaarden zouden opleggen (datum en plaats van gebruik, praktisch gebruik) of het gebruik van de prijzen zouden beperken of regelen.

9. GESCHILLEN

- 9.1. Dit document geldt als reglement.
- 9.2. Deelname aan deze wedstrijd houdt in dat dit reglement onvoorwaardelijk wordt aanvaard.
- 9.3. Geen enkele betwisting wordt in aanmerking genomen na het verstrijken van een termijn van acht dagen na de bepaling van de winnaars en de publicatie van hun naam op om het even welke website of sociale media kanaal van de organisatoren of na de datum waarop een bericht via sociale media naar de winnaar werd gestuurd.
- 9.4. Betwistingen worden onderworpen aan het Belgisch recht en vallen onder de bevoegdheid van de rechtscollèges van Brussel.
- 9.5. Geschillen moeten via e-mail worden meegedeeld op het volgende adres: info@weekendvande klant.be.

10. PUBLICITEIT

Iedere winnaar geeft COMEOS, UNIZO en UCM National, in het kader van eventueel gebruik voor promotionele, publicitaire of andere doeleinden, toestemming om:

- zijn naam en voornaam te publiceren op hun internetsites, in om het even welke publicatie van de organisatoren, op de Facebook- en Instagram-accounts van de organisatoren en in het algemeen op de facebook-pagina's van de organisatoren zonder dat deze vermelding het recht opent op enig voorafgaand verzoek om toestemming noch op enige vergoeding of bezoldiging;
- zijn foto te plaatsen op de website(s) van een van de organisatoren, in de eigen publicaties van iedere gebruiker, op de Facebook- en Instagram-pagina's van de organisatoren zonder dat deze publicatie aanleiding geeft tot enige vergoeding op grond van het recht op afbeelding.

11. INFORMATIE OVER PERSOONSGEGEVENS

UCM National (*Union des Classes Moyennes Nationale*, ook *UCM National* genoemd, met maatschappelijke zetel in de Kolonel Bourgstraat 123-125 te 1140 Brussel en met ondernemingsnummer 0409.574.976). De vzw UCM National vertegenwoordigt, bevordert en behartigt de morele, professionele, economische en sociale belangen van de middenstand, d.i. van zelfstandigen en kmo's in de handwerksnijverheid, de diensten, de handel, de industrie en de vrije beroepen.

UNIZO (*Unie van Zelfstandige Ondernemers*, ook *UNIZO* genoemd, met maatschappelijke zetel in de Willebroekkaai 37 te 1000 Brussel en met ondernemingsnummer 0414.831.386). De vzw UNIZO heeft als voornaamste doelstelling om (potentiële) zelfstandige ondernemers samen te brengen, te informeren en te adviseren, hun belangen te behartigen en passende sociale en economische diensten te verlenen om hun kansen te maximaliseren.

Comeos (*Belgische Federatie van de handel en diensten*, ook *COMEOS* genoemd, met maatschappelijke zetel in de Edmond Van Nieuwenhuyselaan 8 te 1160 Brussel en met ondernemingsnummer 0407.150.471). De vzw Comeos heeft als doelstelling om de ondernemingen van de handel te verenigen en om solidariteit en samenwerking tussen haar leden tot stand te brengen en te versterken.

- **UCM National, UNIZO en Comeos** hebben de krachten gebundeld om de actie 'Weekend van de Klant' op het getouw te zetten.
- In het kader van de jaarlijkse actie 'WEEKEND VAN DE KLANT' staan de klanten van de deelnemende handelaars centraal d.m.v. een wedstrijd en geschenken vanwege de handelaars.
- UNIZO, UCM National en COMEOS organiseren een **wedstrijd** voor de klanten van de handelaars die deelnemen aan het WEEKEND VAN DE KLANT:
 - o die in Vlaanderen zijn gevestigd
 - o die in Wallonië zijn gevestigd
 - o die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn gevestigd.

Deze verklaring inzake persoonsgegevens heeft als doel om uiteen te zetten:

- wat wij doen met de persoonsgegevens die u ons bezorgt in het kader van het Weekend van de Klant;
- waarom wij die gegevens verzamelen of verwerken;
- op welke voorwaarden wij die gegevens mogen meedelen.

Uw gegevens worden verwerkt in overeenstemming met de bepalingen van EU-verordening nr. 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 ten behoeve van de verwerkingen vermeld in artikel 2 van deze verklaring.

U kunt deze verklaring in extenso vinden op onze website <http://www.weekendvandeklant.be>. Wij (UCM National) kunnen u deze ook per post toesturen.

1. Over welke categorieën gegevens m.b.t. u beschikken wij in het kader van Weekend van de Klant?

- Ten behoeve van de wedstrijd kunt u, als klant, de volgende categorieën gegevens meedelen:
 - naam en voornaam van de deelnemer aan de wedstrijd
 - woonplaats
 - een geldig e-mailadres
 - een geldig telefoonnummer
 - de bezochte handelszaken in het kader van het Weekend van de Klant.

2. Met welk doel en met welke grondslag verwerken wij uw persoonsgegevens in het kader van Weekend van de Klant?

Hierna vindt u een overzicht van de verschillende verwerkingen en de grondslag hiervoor.

Gegevens	DOELEINDE	GRONDSLAG
Naam, woonplaats, emailadres, telefoonnummer	Verwerking i.v.m. de wedstrijd in het kader van het Weekend van de Klant	Uitvoering van het contract (contacteren winnaar), en gerechtvaardigd belang voor betere afstemming prijzen op deelnemers
Naam en emailadres	Verwerking i.v.m. de newsletter in het kader van het Weekend van de Klant	Toestemming
Naam en emailadres	Partnerverwerking van de gegevens van de klanten waardoor DIGI, Vlaanderen Vakantieland et Martin's Hotel hun newsletter kunnen versturen.	Toestemming van de klant
Naam en emailadres	Partnerverwerking van de gegevens van de klanten waardoor partners van Weekend van de Klant hen informatie kunnen verschaffen.	Toestemming van de klant

3. Intrekking van toestemming

Indien de gegevens op basis van uw toestemming worden verwerkt, hebt u te allen tijde het recht om een einde te stellen aan het gebruik van die gegevens.

4. Doorgifte van uw persoonsgegevens

- In bepaalde gevallen kan het zijn dat wij uw gegevens meedelen, aan anderen dan onze partners hierboven vernoemd, binnen een juridisch of gerechtelijk kader in overeenstemming met de specifieke wettelijke bepalingen voor bepaalde aangelegenheden.

5. Buiten de economische ruimte

De gegevens zullen niet worden doorgeven buiten de Europese economische ruimte. Dit wordt ook zo overeengekomen met onze partners.

6. Bewaartermijn van de gegevens

- De gegevens van deelnemers van de wedstrijd worden één jaar bewaard.
- Het emailadres voor de newsletter wordt bewaard zolang de klant zich niet uitschrijft

7. Wat zijn uw rechten?

M.b.t. de verwerking van uw persoonsgegevens beschikt u over bepaalde rechten.

7.1. Het recht om uw gegevens te raadplegen

Indien u de gegevens die wij m.b.t. u verwerken wilt raadplegen, kunt u uw recht op toegang uitoefenen en bezorgen wij u een zo volledig mogelijk overzicht van uw gegevens.

7.2. Het recht om uw gegevens te rectificeren

Het kan gebeuren dat bepaalde gegevens waarover wij m.b.t. u beschikken niet (meer) correct zijn. U mag altijd vragen om die gegevens te rectificeren of te vervolledigen.

7.3. Het recht om uw gegevens te laten wissen

Indien u meent dat een verwerking van bepaalde gegevens ongepast is, kunt u op bepaalde voorwaarden vragen om die gegevens te wissen. Sommige wetteksten die verband houden met onze wettelijke opdracht of de aansluitingsovereenkomst verplichten ons nl. om bepaalde persoonsgegevens te gebruiken, zo niet kunnen wij onze opdracht niet meer vervullen.

7.4. Het recht om u te verzetten tegen een specifiek gebruik van uw gegevens

Indien u het niet eens bent met een specifiek gebruik van bepaalde gegevens in het kader van een verwerking op basis van een gerechtvaardigd belang, hebt u het recht om u daartegen te verzetten. Dit verzet zal worden aanvaard, behoudens om dwingende redenen.

7.5. Het recht om automatische verwerking van uw gegevens te weigeren

Bepaalde gegevensverwerkingen en bepaalde procedures verlopen volledig geautomatiseerd, zonder menselijke tussenkomst. Indien u het niet eens bent met de uitkomst van die volledig geautomatiseerde procedure, kunt u contact met ons opnemen. Zo kunt u vragen om de tussenkomst van een van onze medewerkers of kunt u ons meedelen om welke reden u dit antwoord betwist.

7.6. Het recht te vragen om uw gegevens aan een derde door te geven

U hebt het recht om te vragen dat de persoonsgegevens die u aan de organisatie van Weekend van de Klant hebt meegedeeld rechtstreeks aan een derde worden doorgegeven, binnen de grenzen van de Verordening.

7.7. Om uw rechten uit te oefenen

Formuleer uw verzoek nauwkeurig zodat wij er concreet en op de juiste manier mee aan de slag kunnen. Wanneer u een recht uitoefent, kan het zijn dat wij u vragen om uw identiteit te bewijzen om te vermijden dat iemand anders uw rechten in uw plaats uitoefent. Het is dus mogelijk dat, bij twijfel over de identiteit een kopie van de identiteitskaart wordt gevraagd.

8. De medeverantwoordelijken voor de verwerking zijn:

- **UNIZO**
Adres: Willebroekkaai 37, 1000 Brussel
- **UCM National**
Adres: Chaussée de Marche 637, 5170 Namen-Wierde
- **COMEOS**
Adres: Edmond Van Nieuwenhuyselaan 8, 1160 Brussel

9. De contactpersoon voor de bescherming van persoonsgegevens is:

UCM National "Weekend van de Klant"

Adres: Chaussée de Marche 637, 5170 Namen-Wierde

E-mailadres: info@weekendduclient.be

- 10.** Als u het niet eens bent met het geformuleerde antwoord, dan kunt u de website van de gegevensbeschermingsautoriteit raadplegen en desgevallend uw rechten uitoefenen bij die laatste.