



04.10-05.10

**WEEKEND**

van de

**KLANT**

comeos

unizo



**Weekendstad**

2025

unizo

comeos

ucm

DIGI

payconiq

WORLDLINE

# Extra passanten, meerverkoop, bruisende beleving? Wij zorgen ervoor!

Al acht jaar op rij geven de handelaars tijdens het **Weekend van de Klant** een “dankjewel” aan hun klanten. Het weekend waarbij de unieke relaties tussen handelaars, hun klanten en steden en gemeenten centraal staan. Genieten van de winkelbeleving, vaak inclusief een horecabezoek, blijft een van de favoriete tijdsbestedingen van de Belg!

Het **Weekend van de Klant**, is cruciaal voor het benadrukken van de vitale rol van de handels- en horecasector binnen Belgische steden en gemeenten.

Duizenden winkels, horecazaken, kappers en schoonheidsspecialisten, bankkantoren, reisbureaus, steden, gemeenten, handelsverenigingen, lokale UNIZO-afdelingen, ... maken er in Vlaanderen een verrassend en plezant weekend van voor alle klanten, met originele cadeautjes, leuke acties en verrassende animaties. Samen bezorgen we de klanten, een onvergetelijk shopmoment!

Weekend van de Klant is steeds het weekend waarin de eerste zondag van oktober valt. **In 2025 gaat het Weekend door op 4 en 5 oktober.**





# Onze Weekendsteden

De weekendsteden (1 in Vlaanderen & 1 in Wallonië) zijn de **paradepaardjes** van de actie. Alles gebeurt er zoals het hoort: veel animatie, veel volk, veel verkoop,.. We tonen wat een shopbeleving écht kan betekenen voor een stad, een consument en hun handelaars.

Het is de **uitvalsbasis** voor het Weekend. De kick-off persconferentie gaat er door en er worden ontmoetingsmomenten georganiseerd voor lokale handelaars met prominenten en alle partners.

**En dat loont!** In weekendstad **Mechelen** was er een toename in transacties van **10%**. Alle **hotels** in de stad waren **volboekt** en de **passagecijfers** stegen gemiddeld **19%** ten opzichte van een gemiddelde zaterdag en koopzondag.

**Voluit de kaart trekken van beleving loont dus, zowel voor handelaars als voor steden en gemeenten.**

**De gele bank, symbool van verbinding, ontmoetingsplek, animatie en rust.**

De bank, ontworpen door kunstenaar Jeff Rutten, is het centrale punt van de Weekend van de Klant-activiteiten.

In de gaststad wordt de locatie afwisselend gebruikt als rustplek of voor animaties: persconferenties, ontmoetingen met handelaars, animaties, enz.

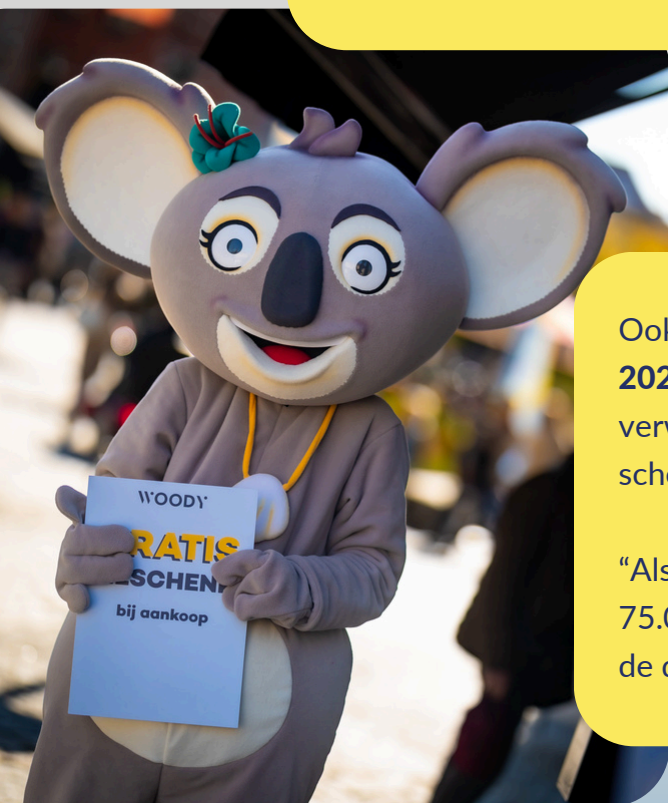
Het doel: die unieke band tussen handelaars en klanten in het hart van hun steden en gemeenten te symboliseren.



**Greet Geypen, Mechels schepen van Economie:**

"Onze ondernemers hebben zo hard gewerkt aan dit weekend en hebben niet alleen individueel maar ook gegroepeerd het beste van zichzelf gegeven. Die samenhang tussen de honderden actieve ondernemers in ons kernwinkelgebied is uniek en iets waar we als stad erg trots op kunnen zijn."

We zijn blij dat we dit weekend nationale belangstelling kregen, en de daarbij horende grote aantallen aan extra bezoekers, maar weten ook dat we de lat hierbij voor onszelf weer hoger gelegd hebben.



Ook **Leuven** blikt tevreden terug op hun bijdrage in **2023**: "Het Weekend van de Klant heeft onze hoge verwachtingen zelfs overtroffen", zegt Leuven's schepen van handel Johan Geleyns.

"Als fiere gaststad telden we op zaterdag meer dan 75.000 bezoekers in de binnenstad, wat het een van de drukste shoppingdagen van het jaar maakte."



# Wat krijg je als Weekendstad?

## Nationale aandacht

- De nationale pers in jouw stad/gemeente
- Communicatie op Radio2 via uitzendingen en acties in jouw stad
- Vermelding en advertorial in onze mediacampagne in de magazines en nationale kranten van onze mediapartner (titels van **Mediahuis**)
- Een aparte pagina op onze website (+134k bezoekers)
- Extra veel aandacht op onze sociale media (meer dan 7k volgers)
- Nieuwsbrief naar handelaars (+14k) en consumenten (+24k)

**In totaal meer dan € 125.000 aan mediawaarde!**

## Unieke opportuniteiten voor jou & je handelaars

- Een beduidende stijging van het aantal passanten & transacties
- Een unieke kans om de samenwerking tussen handelaars, handelaarsverenigingen, horeca en stad/gemeente te optimaliseren.
- Reeds bestaande initiatieven optimaal laten renderen.
- Je krijgt een Weekend van de Klant Project Manager toegewezen die jouw teams ontlast en mee nadenkt over creatieve samenwerkingen.





### Beleving in de winkelstraten

- Impactvolle communicatie en activatie in jouw winkelstraten samen met Radio2 en partners KBC, DIGI en Payconiq
- Je ontvangt gepersonaliseerd promotiemateriaal om jouw centrum om te toveren in de kleuren van Weekend van de Klant.

### Unieke herinneringen

- Een gezellig startmoment voor de handelaars, ideaal om hen te bedanken en je relaties met hen te versterken.
- Een kwaliteitsvolle fotograaf die alles in beeld brengt en zorgt voor een uitgebreide fotodatabank

## Investering: 39.000 euro excl. btw

- + minimaal 4 shoppingbonnen t.w.v. € 200 voor de Radio2-wedstrijd
- + aanduiding van een projectmanager
- + gezamenlijke uitwerking met lokale organisaties
- + extra straatanimatie



# Kandidaturen

Dien jouw kandidatuur in vóór **zaterdag 1 februari 2025!**

Na het beoordelen van de aanvragen worden, indien nodig, 3 potentiële kandidaten uitgenodigd om hun kandidatuur verder toe te lichten.

Kandidaturen dien je online in via:

**[Ik wil weekendstad worden in 2025](https://weekendvandeklant.be/news/word-weekendstad-in-2025/)**

(<https://weekendvandeklant.be/news/word-weekendstad-in-2025/>)

## Meer informatie

**Maickel Roeters**

*Project manager UNIZO*

maickel.roeters@unizo.be

0491 75 01 10

info@weekendvandeklant.be

www.weekendvandeklant.be

Facebook : @weekendvandeklant

Instagram : @weekendvandeklant

